**Отчет о PR-активностях, посвященных реализации проекта**

**«Школа Росатома» в городе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ за \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 года**

**(прошу колонки и строчки не удалять и не менять местами))**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тип PR-активности | Кол-во за период | Комментарии |
|  | Новостные заметки, полностью посвященные мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома», опубликованные в газете (журнале) |  | Название газеты/журнала, номер выпуска, дата выпуска и название новостной заметки, ссылка на размещенную в сети Интернет газету (журнал) обязательны.Если в сети газета (журнал) не размещается – скан страницы газеты (журнала) с новостной заметкой. |
|  | Статьи, полностью посвященные мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома», опубликованные в газете (журнале) |  | Название газеты/журнала, номер выпуска, дата выпуска и название статьи, ссылка на размещенную в сети Интернет газету (журнал) обязательны.Если в сети газета (журнал) не размещается – скан страницы газеты (журнала) с опубликованной статьей. |
|  | Уникальные репортажи в новостных или информационных выпусках на телевидении (продолжительность – не менее 1 минуты) |  | Ссылка на видеозапись репортажа на общедоступном ресурсе сети Интернет обязательна, указать хронометраж (с \_ до \_) и продолжительность ролика в минутах.Повторы репортажей в рейтинге не учитываются. |
|  | Уникальные тематические выпуски (продолжительность – не менее 5 минут) телепередачи на телевидении |  | Ссылка на видеозапись тематического выпуска на общедоступном ресурсе сети Интернет обязательна, указать хронометраж (с \_ до \_) и продолжительность ролика в минутах.Повторы репортажей в рейтинге не учитываются. |
|  | Уникальные текстовые репортажи, полностью посвященные мероприятиям (событиям) проекта «Школа Росатома», в новостных лентах на информационном Интернет-портале, зарегистрированном в качестве СМИ |  | Ссылка на репортаж, ссылка на страницу Интернет-ресурса с указанием регистрационной информации СМИ. |
|  | Публикации о мероприятиях проекта в сообществах в социальной сети «ВКонтакте» с количеством участников не менее 3 тыс. человек и количеством просмотров публикации не менее 1,5 тыс. пользователями.  |  | Ссылка на публикацию о мероприятиях проекта в сообществах в социальной сети «ВКонтакте» с количеством участников не менее 3 тыс. человек и количеством просмотров публикации не менее 1,5 тыс. пользователями. |