



Мамасов

Томская область
городской округ
закрытое административно-территориальное образование Северск

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ЗАТО СЕВЕРСК**

ПРИКАЗ

№ 156

19.03.2022

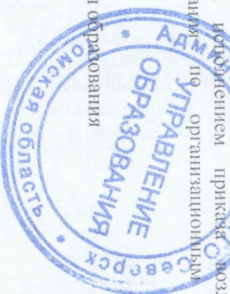
Об организации и проведении профориентационной кампании
для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций
ЗАТО Северск

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 2 января 2016 года № Пр-151ГС, в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204, федерального и регионального проекта «Успех каждого ребенка», создания условий для обеспечения ранней профориентации обучающихся общеобразовательных организаций Томской области и в соответствии с муниципальным заданием МАУ ЗАТО Северск «РЦО» на 2022 год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение об организации и проведении профориентационной кампании (далее - Кампания) для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций ЗАТО Северск (Приложение 1 к Приказу).
2. МАУ ЗАТО Северск «РЦО» (Ниякина А.А.) обеспечить подготовку и проведение весенней и осенней Кампании.
3. Установить сроки проведения весенней и осенней Кампании: с 14 марта по 18 апреля 2022 года; с 12 сентября по 17 октября 2022 года.
4. Руководителям общеобразовательных организаций:
 - в срок до 17 марта 2022 года направить на электронный адрес: yuli-kache@mail.ru сведения о координаторах профориентационной работы (ФИО, должность, контактная информация: рабочий телефон, адрес электронной почты);
 - в срок до 17 марта 2022 года и 16 сентября 2022 года соответственно направить на электронный адрес: yuli-kache@mail.ru итоговые сводные планы весенней и осенней Кампании (Приложение 2 к Приказу);
 - в срок до 24 апреля 2022 года и до 21 октября 2022 года соответственно направить на электронный адрес: yuli-kache@mail.ru итоговые сводные отчеты об итогах весенней и осенней Кампании (Приложение 3 к Приказу);
 - создать условия для участия обучающихся и педагогов в региональных, муниципальных мероприятиях в рамках исследований и осенней Кампании.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника Управления образования по организационным и учебно-методическим вопросам Коновалову О.В.

Начальник Управления образования



О.А. Кулешова

О.А. Кулешова

Приложение 1
к приказу
Управления образования
Администрации ЗАТО Северск
от 19.03.2022 № 156

Положение
об организации и проведении профориентационной кампании для обучающихся 5-11
классов общеобразовательных организаций ЗАТО Северск

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации, проведения и подведения итогов профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области (далее - Кампания).
- 1.2. Кампания проводится в соответствии с планом работы Департамента общего образования Томской области на 2022 год, государственного задания ОГБУ «Региональный центр развития образования» на 2021 год в сроки: с 14 марта по 18 апреля 2022 г.; с 12 сентября по 17 октября 2022 г.
- 1.3. Учредителями и организаторами Кампании являются: Департамент общего образования Томской области, ОГБУ «Региональный центр развития образования» и организации - партнеры (в соответствии с планом).

2. Цель и задачи Кампании

- 2.1. Цель - развитие системы ранней профориентации и профессионального самоопределения обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций ЗАТО Северск.
- 2.2. Задачи:
 - создать оптимальные условия для ранней профориентации и самоопределения обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области;
 - стимулировать коллективные общеобразовательных организаций Томской области на применение современных методик, технологий, форматов профессиональной ориентации обучающихся;
 - обеспечить межведомственное взаимодействие при организации мероприятий профориентационной направленности в системе общего образования Томской области;
 - создать условия для привлечения профессиональных образовательных организаций, производственных компаний, предприятий, предпринимателей, представителей бизнес-сообщества, НКО, родителей и выпускников общеобразовательных организаций к профориентационным мероприятиям.
3. Участники Кампании
 - 3.1. Обучающиеся 5-11 классов общеобразовательных организаций ЗАТО Северск.
 - 3.2. Органы законодательной, исполнительной власти Томской области, ЗАТО Северск, региональные и муниципальные органы управления образованием.
 - 3.3. Представители профессиональных образовательных организаций.
 - 3.4. Представители работодателей (производственные компании, предприятия, предприниматели, представители бизнеса и др.)
 - 3.5. Представители общественных организаций и сообществ (родители, представители НКО, выпускники общеобразовательных организаций и др.)
 - 3.6. Представители средств массовой информации.

4. Формы и форматы проведения Кампании

4.1 Кампания проводится на уровнях:

- школьном;
- муниципальном;
- региональном.

4.1.1. Возможные формы организации профориентационной работы на муниципальном и школьном уровне:

4.1.2. Дискуссионные и переговорные площадки, панельные дискуссии, лаборатории, коуч-сессы, воркшопы, совещания, круглые столы для координаторов профориентационной работы в муниципальных органах управления образованием.

4.1.3. Уроки профориентационной направленности, в том числе отраслевые, в том числе в онлайн формате, профориентационные мастерские и конкурсы, тематические парки и профориентационные клубы, решение профориентационных кейсов, классные часы, встречи обучающихся с представителями работодателей, успешными выпускниками, экскурсии на производства, дни открытых дверей в организациях профессионального образования (в том числе, с использованием 3D туров на сайтах), школьные родительские собрания и др.

4.1.4. Профессиональные пробы, стажировки, практики (с использованием инфраструктуры общеобразовательных, профессиональных образовательных организаций, организаций культуры, спорта, дополнительного образования, производственных компаний, предприятий, бизнес - организаций).

4.1.5. Диагностика и тестирование обучающихся на предмет определения их профессиональных склонностей.

4.1.6. Распространение информационных буклетов по востребованным профессиям на рынке труда Томской области (в том числе с использованием ресурсов сети Интернет).

4.1.7. Планирование мероприятий, подготовка отчетов о проведении мероприятий на уровне образовательных организаций, муниципальных образований и региона в целом.

5. Порядок подготовки, проведения и подведения итогов Кампании

5.1. Ответственным за подготовку, проведение, анализ эффективности Кампании является муниципальный координатор профориентации обучающихся (Ткачева Юлия Геннадиевна, старший методист МАУ ЗАТО Северск «РЦО»); на уровне общеобразовательных организаций ЗАТО Северск - ответственные за профориентацию обучающиеся, назначенные на основании приказа директора.

5.2. Общеобразовательные организации до 18 марта 2022 г. и 16 сентября 2022 г. соответственно утверждают планы Кампании (Приложение 2 к Приказу), которые формируются школьными координаторами профориентационной работы с учетом предложений. План предоставляется муниципальному координатору по профориентации обучающихся - МАУ ЗАТО Северск «РЦО» на адрес электронной почты: uili-kacheva@mail.ru (Ткачева Юлия Геннадиевна, старший методист МАУ ЗАТО Северск «РЦО»); отчет (Ткачева Юлия Геннадиевна, старший методист МАУ ЗАТО Северск «РЦО»);

5.3. В планы Кампании рекомендуется включить мероприятия регионального уровня (Приложение к Положению).

5.4. В срок до 22 апреля 2022 г. и до 21 октября 2022 г. соответственно школьные координаторы предоставляют муниципальному координатору по профориентации обучающихся - МАУ ЗАТО Северск «РЦО» на адрес электронной почты: uili-kacheva@mail.ru (Ткачева Юлия Геннадиевна, старший методист МАУ ЗАТО Северск «РЦО») отчет (Приложение 3 к Приказу) об итогах весенней и осенней Кампании.

Контактная информация:

МАУ ЗАТО Северск «РЦО»: Ткачева Юлия Геннадиевна, старший методист, телефон 8 (3823) 781-712.

Приложение 2

План проведения весенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов

(МОУ)

(14 марта - 18 апреля 2022 г.)

Школьный координатор профориентационной работы

(ФИО, должность, контактный номер телефона, адрес электронной почты)

Уровень проведения мероприятия	Название мероприятия	Сроки проведения	Целевая группа участников	Ожидаемое количество участников	Ответственное лицо (ФИО, должность), контактная информация (рабочий телефон, электронная почта)
Участие в региональном мероприятии					
Участие в муниципальных мероприятиях					
Школьный					

Сводный муниципальный отчет об итогах осенней Кампании
ЗАТО Северск МАOU «СОШ № »
 (указать муниципальное образование или областную государственную образовательную организацию, в отношении которой Департамент общего образования Томской области выполняет функции учредителя)

Координатор профориентационной работы

(ФИО, должность, контактный номер телефона, адрес электронной почты)

Таблица 1

Участие общеобразовательных организаций, обучающихся и педагогов в осенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области

Муниципальное образование	Общее количество общеобразовательных организаций в муниципальном образовании/Общее количество общеобразовательных организаций, организовавших профориентационные мероприятия и/или обеспечившие участие обучающихся и педагогов в профориентационных мероприятиях	Общее количество организованных профориентационных мероприятий	Общее количество обучающихся/ Общее количество обучающихся, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Общее количество педагогов, принявших участие в профориентационных мероприятиях	Общее количество обучающихся с ОВЗ в муниципальном образовании или ОГОО/Общее количество обучающихся с ОВЗ, принявших участие в профориентационных мероприятиях (из них: 5 класс, 6 класс, 7 класс, 8 класс, 9 класс, 10 класс, 11 класс)	Количество организаций-партнеров, вовлеченных в профориентационные мероприятия на уровне муниципалитета или ОГОО (указать общее количество)
ЗАТО Северск	1/1	14	Общее количество обучающихся 5-11 классов в муниципалитете – 330 чел. Общее количество обучающихся 5-11 классов, принявших участие в профориентационных мероприятиях – 320 чел. Из них: 5 класс – 63 чел.; 6 класс – 56 чел.; 7 класс – 72 чел.; 8 класс – 44 чел.; 9 класс – 39 чел.; 10 класс – 21 чел.; 11 класс – 25 чел.	16	Общее количество обучающихся с ОВЗ 5-11 классов в муниципалитете – 11 чел. Общее количество обучающихся с ОВЗ в 5-11 классах, принявших участие в профориентационных мероприятиях – 11 чел. Из них: 5 класс – 1 чел.; 6 класс – 2 чел.; 7 классы – 4 чел.; 8 классы – 4 чел.; 9 классы – 0 чел.; 10 класс – 0 чел.; 11 класс – 0 чел.	4

			классов, принявших участие в профориентационных мероприятиях – 320 чел. Из них: 5 класс – 63 чел.; 6 класс – 56 чел.; 7 класс – 72 чел.; 8 класс – 44 чел.; 9 класс – 39 чел.; 10 класс – 21 чел.; 11 класс – 25 чел.		5-11 классах, принявших участие в профориентационных мероприятиях – 11 чел. Из них: 5 класс – 1 чел.; 6 класс – 2 чел.; 7 классы – 4 чел.; 8 классы – 4 чел.; 9 классы – 0 чел.; 10 класс – 0 чел.; 11 класс – 0 чел.	
--	--	--	---	--	---	--

Таблица 2

Привлечение к участию в профориентационных мероприятиях на уровне муниципальных образований или областных государственных образовательных организаций, в отношении которой Департамент общего образования Томской области выполняет функции учредителя организаций-партнёров

Муниципальное образование	Общее количество организаций-партнёров, привлеченных к профориентационным мероприятиям на уровне муниципалитета или ОГОО	Привлеченные категории организаций-партнёров (указать число, перечислить наименования)			
		Профессиональные образовательные организации (сузы, вузы)	Производственные компании, предприятия	Предприниматели, представители бизнес-сообщества	Представители родительской общности, НКО, успешные выпускники общеобразовательных организаций и др.
Пример: Александровский район	4	1 - ТПУ	3 - Городская библиотека, МЧС, УВД.		

Аналитическая справка на 1-2 страницы об итогах Кампании в муниципальном образовании. Необходимо указать основные результаты (качественные и количественные), эффекты, выявленные проблемы, яркие успешные примеры проведенных мероприятий. особый акцент сделать на практиках привлечения к мероприятиям производственных компаний, предприятий, предпринимателей, бизнесменов и иных организаций-партнёров.

Особое внимание рекомендуем обратить на необходимость проведения профориентационных мероприятий в современных форматах. В обязательном порядке в аналитической справке отражаются мероприятия, проведенные для обучающихся с ОВЗ.

Необходимо направить по 10 фотографий с 3 из наиболее качественно организованных и вызвавших особый интерес у участников мероприятий. Фотографии должны быть высокого качества, с подписью о дате проведения и наименовании мероприятия, необходимо также представить краткое описание каждого из 3 мероприятий (5-7 предложений).

Рекомендуем привлекать средства массовой информации к освещению мероприятий в рамках осенней Кампании. В случае выхода материалов в СМИ в аналитическую справку необходимо включить ссылки на сюжеты, репортажи, статьи и др.

Региональный оператор (ОГБУ «РЦРО») вправе запрашивать информацию о ходе осенней Кампании в установленный им срок от муниципальных координаторов.