

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ УЛИЧНОЙ АКЦИИ «ДАРЮТЕПЛО»

Рекомендации разработаны Федеральным центром развития программ социализации подростков ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» Минпросвещения России (далее - Организатор). Описанные в рекомендациях шаги по подготовке и проведению уличной акции «ДарюТепло» (далее - Акция) носят рекомендательный характер и могут быть адаптированы под задачи конкретного населенного пункта и субъекта Российской Федерации.

Для участия в Акции необходимо:

1. Ознакомиться с Положением о подготовке и проведении уличной акции «ДарюТепло», утвержденным 05.06.2023, и настоящими Рекомендациями.
2. Собрать команду из 2-5 человек, выбрать ответственного.
3. Зарегистрировать всех участников команды на одну или несколько Акции. Информация о регистрации на Акцию представлена на сайте ФЦ РПСП: <https://подростковыецентры.пф/daryuteplo>.
4. Присоединиться к чату участников Акции с социальной сети ВКонтакте: <https://clck.ru/35PoTM>.
5. Все зарегистрированные участники команд должны принять участие в установочной встрече по подготовке и проведению Акции
6. Посмотреть лекции из курса по Уличной социальной работе с подростками: <https://disk.yandex.ru/d/C72IM04QSFw6lw>:
 - Вводное видео о подготовке к Акции
 - Формирование команды
 - О восстановительном подходе при работе с подростками
 - Об этическом кодексе участников Акции
 - Правила безопасности при проведении Акции
 - О развивающем контакте при работе с подростками
7. Определить маршрут и время проведения Акции.
8. Составить список мест и мероприятий, где подросток может с пользой провести свободное время, оформить листовку на сайте Организатора: <https://подростковыецентры.пф/daryuteplo/лист>.
9. При проведении Акции рассказать подросткам о доступных, развивающих, безопасных, бесплатных местах и мероприятиях в их городе, предложить взять листовку или отсканировать QR-код со ссылкой на ее электронную версию.
10. Снять фото и видео процесса проведения Акции
Примеры кадров видео: https://vk.com/wall-217775650_2092
Примеры кадров фото: https://vk.com/wall-217775650_1811
11. Поделиться успехами проведения Акции в своих социальных сетях и средствах массовой информации (при размещении информации и материалов об участии в Акции ссылка на хештег «#ДарюТепло» и Организатора Акции (Телеграм: https://t.me/federal_teen_centre, ВКонтакте: <https://vk.com/fedcprc>, Одноклассники: <https://ok.ru/group/70000001814954>) обязательна).
12. В день проведения или в течение дня, следующего за днем проведения Акции заполнить форму обратной связи: <https://clck.ru/35RHUy> и прислать Организатору исходники видеоматериалов для подготовки общего видеоролика.

Состав команды: очень важно, чтобы команда состояла минимум из двух, максимум из пяти человек (один из которых фотограф-видеограф) и выбран ответственный. В идеальной ситуации в команду входят мужчина и женщина - это обеспечивает большую безопасность, а некоторые вопросы подростки могут обсудить только с человеком определенного пола.

Также желательно, чтобы возраст взрослого был близок к возрасту подростка – от 20 до 40 лет. Тем не менее, мы знаем примеры специалистов по работе с подростками на улице и более старшего возраста, поэтому возрастной критерий не является основополагающим.

Основные целевые группы подростков

Условно подростков можно разделить на несколько категорий и целевых групп в зависимости от решаемых задач:

Название группы	№	Описание
Подростки группы развития	Группа 1	Подростки, которым необходимо место для свободного досуга, нацеленные на повышение социальных навыков, самоопределение
Подростки группы помощи	Группа 2	Подростки, находящиеся в состоянии стресса, испытывающие психологические трудности, проходящие через кризисы и конфликты
	Группа 3	Воспитанники и выпускники детских домов, школ-интернатов и специальных учебно-воспитательных учреждений
Подростки группы риска	Группа 4	Подростки, проявляющие различные формы девиантного поведения
	Группа 5	Подростки, находящиеся в трудной жизненной ситуации
	Группа 6	Подростки, состоящие на различных формах профилактического учета
	Группа 7	Подростки, проявляющие зависимое поведение
	Группа 8	Подростки, находящиеся в социально опасном положении, в т.ч. в ситуации безнадзорности и беспризорности

Очень важно заметить: Акция направлена в первую очередь на подростков группы развития, которые не проявляют трудное поведение. При проведении Акции специалисты направляют подростков и рассказывают им о доступных, развивающих, безопасных и бесплатных формах досуга в их городе.

Но участники Акции могут взаимодействовать и с подростками групп помощи и риска, которые выбрали в качестве основной развивающей среды уличные сообщества, противопоставляющие себя социуму, а иногда входящие в прямую конфронтацию с обществом.

Более подробную информацию о работе с трудными подростками в уличном пространстве (аутрич работа) вы можете узнать на бесплатном курсе повышения квалификации «Организация и функционирование уличной социальной службы по работе с подростками».

Предварительное исследование подростковой ситуации и составление социальной карты территории

Проведение Акции невозможно без анализа социальной инфраструктуры территории, в которой находятся и развиваются дети. На первичной стадии в этом вам поможет предварительное исследование, в ходе которого вы сможете найти ответы на следующие вопросы.

1. Какие есть места скопления подростков (торговые центры, клубы, пустыри, чердаки, дворы, заброшенные объекты)?

2. Какие ресурсы существуют на территории, где подросткам нравится проводить время? Может быть, есть какие-то специфические увлечения, характерные для этой территории и модные в подростковой среде, например, катание на самокатах на пустыре, рыбалка, игровые автоматы.

При подготовке к Акции необходимо составить список развивающих безопасных, бесплатных, доступных (не нужно записываться заранее или состоять в каком-либо сообществе, например, быть учеником школы, которая проводит мероприятие) мест и мероприятий с краткими названиями организаций, проводимыми мероприятиями и контактами (адрес, телефон), куда может пойти подросток для того, чтобы провести свободное время с пользой.

Это могут быть:

- подростковый центр (при наличии), учреждения дополнительного образования, добровольческие (волонтерские) организации, досуговые учреждения
- спортивные организации
- организации сферы культуры и искусства
- мероприятия (федеральные, региональные и иные), которые проводятся или планируются к проведению в шаговой доступности для подростков

При подготовке оформления электронной и/или бумажной версии списка мест и мероприятий, для информирования подростков о развивающих способах проведения свободного времени (листовки), необходимо воспользоваться **формой создания листовки** на нашем сайте: <https://подростковыецентры.рф/daryuteplolist> (необходимо учитывать, что каждый блок включает не более 500 знаков вместе с пробелами).

ОБРАЩАЕМ ВАШЕ ВНИМАНИЕ, что при составлении списка мест и мероприятий, для информирования несовершеннолетних о развивающих способах проведения свободного времени (листовки), **ЗАПРЕЩАЕТСЯ** включение в список мест, имеющих возрастные ограничения (18+), а также мест, реализующих табачную, алкогольную и/или наркотическую продукцию и их разновидности; носящих заведомо опасный характер и/или наносящий моральный вред здоровью; религиозных объектов, медицинских организаций и других мест, мероприятий и объектов, предусмотренных статьей 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Все рекомендуемые к посещению досуговые пространства должны находиться вне сферы религиозных или политических влияний, соответствовать требованиям СанПиНа для участия несовершеннолетних.

Как выбрать маршрут и время для проведения Акции?

После проведенного исследования подростковой ситуации вам уже известно, где подростки собираются регулярно или спонтанно, и вы легко сможете выбрать маршрут проведения Акции. Это могут быть:

- Парки, улицы города, остановки и станции общественного транспорта, торговые центры, рестораны быстрого питания — места, где можно погреться и попить чай.
- Пустыри, футбольные коробки, заброшенные дома, закрытые территории — опасные места, где подростки группы высокого риска часто проводят время.

Оптимальная **длительность проведения Акции** — полтора-два часа, ее можно увеличивать в зависимости от погодных условий, количества подростков, с которыми ведется работа, и длительности светового дня.

Рекомендуется начинать с временных рамок 15.00-18.00, 18.00-20.00 как наиболее удобных для работы в связи с тем, что в утренние и дневные часы подростки редко выходят на улицу.

Обеспечение безопасности при работе с подростками на территории

Во время контакта с подростками специалистам важно быть внимательными друг к другу: отслеживать состояние специалистов в команде, следить за знаками, которые они подают, и завершать контакт по просьбе партнера.

Если один из пары специалистов чувствует себя неуверенно или у него есть ощущение опасности в компании подростков, то контакт с этой компанией рекомендуется в данный момент завершить. Исключение возможно, если на маршруте работают три или четыре специалиста. В таком случае в компанию пойдет та пара, которая чувствует себя безопасно. После проведения Акции важно проанализировать ситуацию и понять, что происходило в кризисный момент.

Участнику Акции важно знать, что его внешний вид играет немаловажную роль в развитии контакта с подростком. Одежда не должна быть вызывающей, откровенной или провоцирующей. Рекомендуется, чтобы внешний вид не указывал на принадлежность специалиста к какому-либо молодежному движению, клубу футбольных болельщиков, музыкальному направлению. Не стоит своим внешним видом демонстрировать материальное благополучие, это может вызвать негативную реакцию.

Участнику Акции необходимо учитывать погодные условия и то, что предстоит много ходить и двигаться. Неудобства, связанные с неправильным выбором одежды для проведения Акции, могут помешать работе не только одного специалиста, но и команды в целом.

Во время проведения Акции участникам Акции рекомендуется иметь заряженные телефоны.

Правила поведения участника Акции при первичном контакте

- Спросить разрешения у подростка или компании на то, чтобы к ним подойти.
- Представиться, рассказать о целях своего появления, об Акции и ее тематике. Чем яснее и четче вы объясните, кто вы и зачем пришли, тем меньше тревоги и, как следствие, отторжения в ваш адрес. Лучше заранее придумать самопрезентацию, чтобы она была короткой и ясной.
- Задать несколько вопросов о том, как зовут подростков, живут ли они поблизости, в какой школе и в каком классе учатся, чем им интересно заниматься в свободное время.
- Рассказать о бесплатных развивающих формах досуга из вашего списка.
- Предложить взять листовки или отсканировать QR-код со ссылкой на электронную версию листовки.

ВАЖНО не перегружать подростков информацией. Можно остановиться на перечисленном выше, но если специалисты понимают, что подростки не против, то контакт можно продолжить.

Фото- и видеоматериалы

В случае фото- и видеосъемки граждан с целью дальнейшего использования их изображений необходимо соблюдать требования законодательства, в частности статьи 152.1. Гражданского кодекса Российской Федерации, которой установлено, что обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина (в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображен) допускаются только с согласия этого гражданина.

Кроме того, размещение изображения несовершеннолетнего возможно только с согласия его родителей либо иных законных представителей.

Форма согласия определяется общими правилами Гражданского кодекса Российской Федерации о форме сделки, которая может быть совершена в письменной или устной форме, а также путем совершения конклюдентных действий (статья 158 Гражданского кодекса Российской Федерации), если иное не установлено законом.

Вместе с этим, такое согласие не требуется в случаях, когда:

- использование изображения осуществляется в государственных, общественных или иных публичных интересах;
- изображение гражданина получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях), за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования;
- гражданин позировал за плату.

В день проведения или в течение дня, следующего за днем проведения Акции необходимо прислать Организатору исходники видеоматериалов для подготовки общего видеоролика.

Организатором также разработан **фирменный стиль Акции**, который включает:

- хештег: #ДарюТепло
- символ Акции - цветок
- шрифт: golos text
- цветовую гамму:
 - темно-синий - # 1B5ABE, светло-синий - # 4176DF,
 - темно-зеленый - # 5D8812, светло-зеленый - # 6B9F04,
 - темно-оранжевый - # DA6D00, светло-оранжевый - # F38625,
 - темно-розовый - # E41753, светло-розовый - # FB2477,
 - темно-фиолетовый - # 9742DA, светло-фиолетовый - # A15CE4.
- и другие элементы, которые помогают создавать уникальный образ акции #ДарюТепло

В **Приложении 2** приведен шаблон социальной карты территории, которым рекомендуется пользоваться в рамках проведения исследования подростковой ситуации и территории. Обратите внимание, что с некоторыми учреждениями необходимо выстроить взаимодействие на предварительном этапе до непосредственного проведения Акции.

В **Приложении 3** приведена инструкция по созданию QR-кода для электронной версии листовки.

В **Приложении 4** приведена инструкция наложения QR-кода на центр цветка.

Контент-план при подготовке и проведении Акции

Возможные форматы размещения материалов в социальных сетях участников Акции в день проведения Акции:

- Сборы участников Акции (количество, что берете с собой)
- Старт Акции
- Интервью с участником Акции
- Обзор выбранного маршрута
- Завершение Акции - итоги (сколько встретилось подростков, скольких удалось проинформировать об альтернативных видах проведения досуга, сколько приняли участие в мероприятиях, если вы об этом знаете)
- и другие форматы на ваш выбор

При выборе кадров видеосъемки и их форматов предлагаем опираться на приведенную ниже таблицу:

Что в кадре?	Планы
<ul style="list-style-type: none">● Кадры сборов и подготовки уличных служб	крупный, деталь (что-то особенно яркое и запоминающееся), общий
<ul style="list-style-type: none">● Общие подсьемы улиц	общий
<ul style="list-style-type: none">● Подсьемы подростковых центров снаружи и внутри	общие, детали
<ul style="list-style-type: none">● Кадры разговоров с подростками со спины или сбоку, но чтобы не было видно лиц подростков, можно сделать акцент на лицах участников уличной службы	общие, средние
<ul style="list-style-type: none">● Кадры как участники акции идут по улице, разговаривают друг с другом, высматривают подростков	общие, средние, крупные

Организатор и участники Акции осуществляют информационную поддержку Акции в социальных сетях и средствах массовой информации, в том числе отмечают Федеральный подростковый центр в анонсах и пост-релизах для социальных сетей и средствах массовой информации, а также хештег акции #ДарюТепло.

В **Приложении 5** приведена инструкция «Как отметить Федеральный подростковый центр в социальных сетях».

Приложение 2

Социальная карта территории (чек-лист по организациям)

Для составления списка мест, где подростки могут провести время с пользой необходимо провести предварительное исследование социальной инфраструктуры территории и наладить взаимодействие с выбранными организациями в направлении совместной работы с подростками

I. Не знакомились с организацией.

II. Руководство организации проинформировано о проведении уличной Акции и готово к тому, что вы или подростки можете к ним обратиться.

III. Была проведена встреча с руководством и сотрудниками организации, вы договорились о совместной деятельности по работе с подростками.

IV. Организация проводит развивающие, доступные и бесплатные мероприятия для подростков.

Название организации	Контакты	I	II	III	IV
Подростковый центр, организации дополнительного образования, добровольческие (волонтерские) организации, досуговые учреждения:					
Спортивные организации:					
Организации культуры и искусства:					
Мероприятия (федеральные, окружные, городские и пр.):					

НАПОМИНАЕМ, что при составлении списка мест и мероприятий, для информирования несовершеннолетних о развивающих способах проведения свободного времени (листовки), **ЗАПРЕЩАЕТСЯ** включение в список мест, имеющих возрастные ограничения (18+), а также мест, реализующих табачную, алкогольную и/или наркотическую продукцию и их разновидности; носящих заведомо опасный характер и/или наносящий моральный вред здоровью; религиозных объектов, медицинских организаций и других мест, мероприятий и объектов, предусмотренных статьей 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Все рекомендуемые к посещению досуговые пространства должны находиться вне сферы религиозных или политических влияний, соответствовать требованиям СанПиНа для участия несовершеннолетних.

Приложение 3

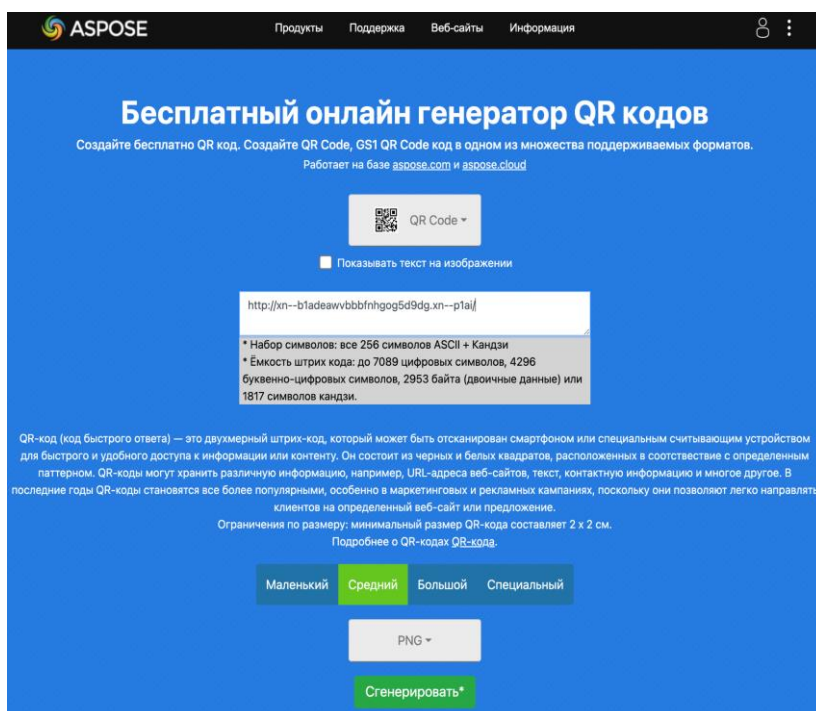
У вас уже есть составленная на нашем сайте: <https://подростковыецентры.рф/daryuteplolist> листовка со списком мест и мероприятий, где подростки могут провести свое свободное время с пользой

Следующие шаги:

1. сохраните электронную версию листовки в облачном хранилище (облако Мейл.ру, Яндекс.Диск или др.)
2. разрешите доступ к просмотру листовки всем, у кого есть ссылка
3. скопируйте ссылку на вашу электронную листовку и создайте QR-код, следуя инструкции ниже
4. наложите QR-код на символ Акции - цветок, следуя инструкции в **Приложении 3**
5. сохраните к себе на телефон и/или распечатайте символ Акции - цветок, чтобы при проведении Акции предложить подросткам взять его себе, так у них всегда будет возможность отсканировать QR-код и посмотреть, где они могут с пользой провести свое время

Как сделать QR-код?

1. Генераторов QR-кода в свободном доступе очень много, и использовать можно любой, который вы найдете в интернете. Мы рекомендуем пользоваться [Aspose.BarCode Генератор](#) или <http://qrcoder.ru/> или <https://www.qrcode-monkey.com/ru/>. Данные генераторы не требуют регистрации и являются наиболее простыми в работе.
2. Необходимо выбрать ссылку, которая будет закодирована. Если необходимо закодировать PDF-файл, то необходимо предварительно загрузить его на онлайн-диск (Mail.ru, Yandex) и открыть к нему доступ. Существуют генераторы, которые могут кодировать PDF-файлы сразу, без предварительной загрузки на онлайн-диск (например, <https://www.stqr.ru/generator>), но такие генераторы требуют регистрации, и количество бесплатных генераций в них ограничено.
3. Ссылку необходимо вставить в специальное поле, как это показано на скриншотах:





ССЫЛКА НА САЙТ В ВИДЕ QR КОДА

закодировать: [любой текст](#) [ссылку на сайт](#) [визитную карточку](#) [sms-сообщение](#)

введите url:

размер: 1 2 3 4 5 6

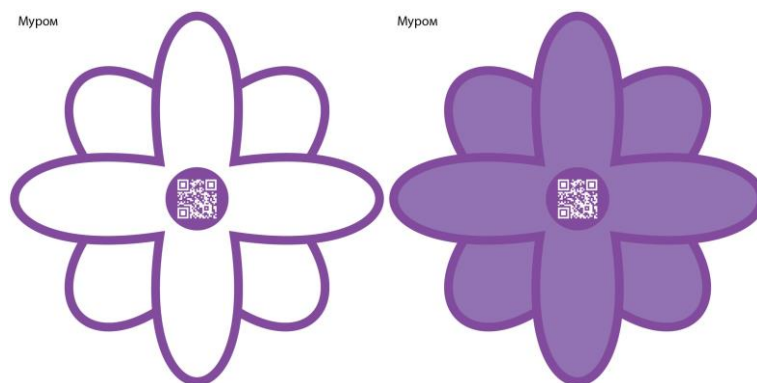
Рекомендуем сохранять QR-коды в формате PNG. Для того чтобы скачать QR-код с сайта <http://qrcoder.ru/> необходимо щелкнуть правой кнопкой мыши на изображение сгенерированного кода и в выпавшем меню выбрать «сохранить как», для сохранения QR-кода с сайта Aspose.BarCode Генератор достаточно просто кликнуть на изображение кода. Картинка автоматически скачается с белым фоном и черным QR-кодом

Если вы хотите, чтобы символ Акции - цветок выглядел как на примере в Приложении 3, то нужно:

- выставить желаемые настройки QR-кода на сайте его генерации: фон - черный, цвет QR-кода - белый
- скачать получившийся результат
- найти в интернете сайты для удаления фона с фотографии, например <https://www.erase.bg/ru/upload>
- загрузить туда сохраненную картинку
- скачать QR-код с удаленным фоном.

Приложение 4

Как наложить QR-код на центр цветка?



Чтобы наложить QR-код на центр цветка, как показано на изображениях выше, нужно:

- иметь отдельно картинку символа Акции - цветка и QR-кода
- открыть их в любом редакторе, где можно редактировать изображения (при отсутствии таковых можно открыть даже Word или Гугл документы/Гугл презентации)
- наложить QR-код поверх символа Акции - цветка

На примере Гугл-документов или документа Word:

1. вставить в файл символ Акции - цветок
2. после этого вставить в файл QR-код
3. без настроек картинки нельзя наложить друг на друга, поэтому выделяем картинку QR-кода, выбираем «параметры изображения» - «перенос текста» - «стиль» - «поверх текста» (или нажмите на QR-код правой кнопкой мыши - в открывшемся меню - «обтекание текстом» - «перед текстом»)
4. помещаем QR-код на центр цветка и уменьшаем до требуемого размера как на изображении выше

На примере Гугл-презентации:

1. вставить картинку с символом Акции - цветком
2. вставить поверх картинку с QR-кодом
3. подогнать размер QR-кода под центр цветка как на изображениях выше
4. сохранить/сделать скриншот/распечатать

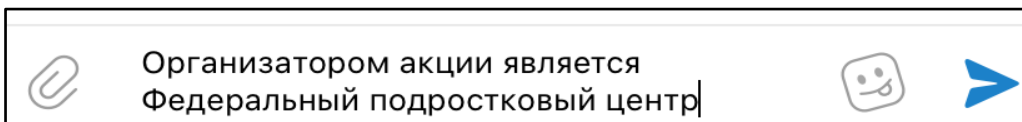
Приложение 5

Как отметить Федеральный подростковый центр в Телеграм-канале?

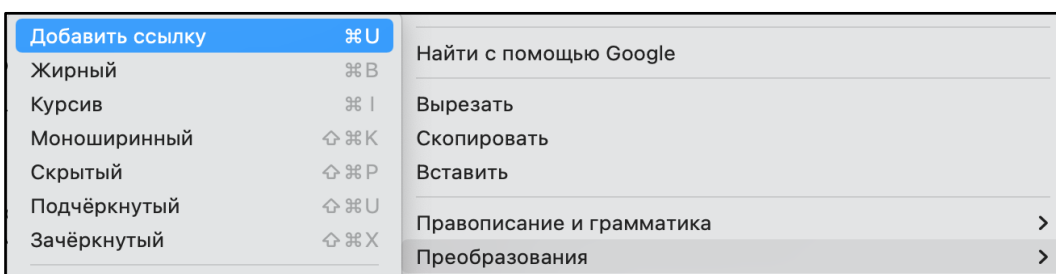
Инструкция

1. В Телеграм откройте нужный канал или чат и оформите пост.
2. Выделите «Федеральный подростковый центр» до отправки поста и нажмите на кнопку:
 - «Преобразования», затем «Добавить ссылку», если перед вами ПК;
 - «Форматировать», затем «Ссылка», если перед вами телефон.

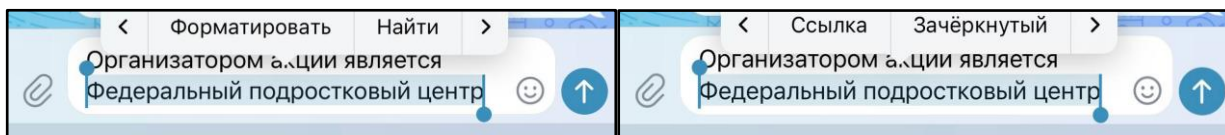
**Если перед вами телефон, нажмите на стрелку, расположенную справа, чтобы найти указанные выше кнопки.*



Скриншот ввода текста

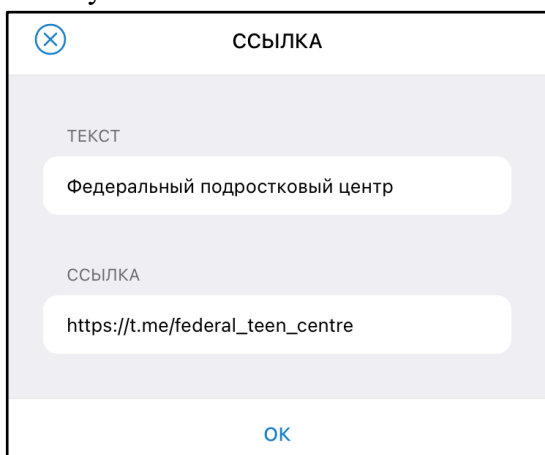


Скриншот ПК



Скриншот телефона

3. Добавьте в появившееся окошко ссылку https://t.me/federal_teen_centre и нажмите на кнопку «Ок».



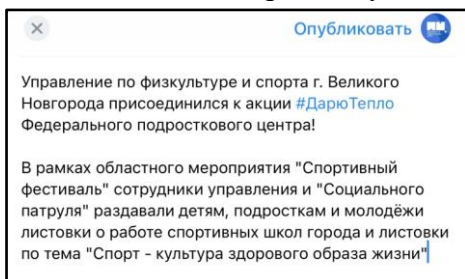
Скриншот добавления ссылки

4. Отправьте пост в канал или чат.

Как отметить Федеральный подростковый центр в ВКонтакте?

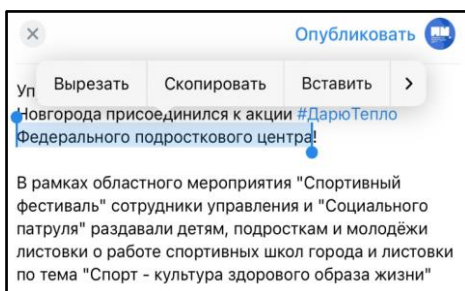
Инструкция

1. В ВКонтакте откройте нужный профиль и оформите пост.



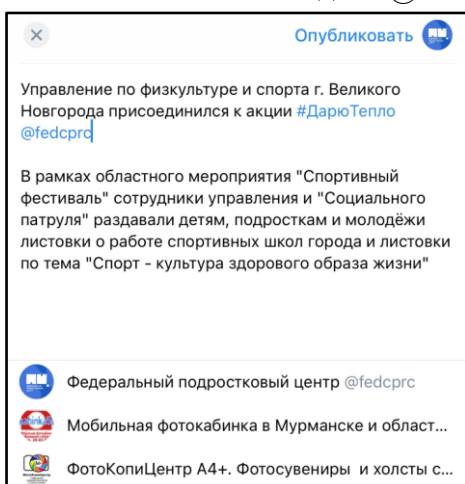
Скриншот ввода текста

2. Выделите в тексте своего поста «Федеральный подростковый центр».



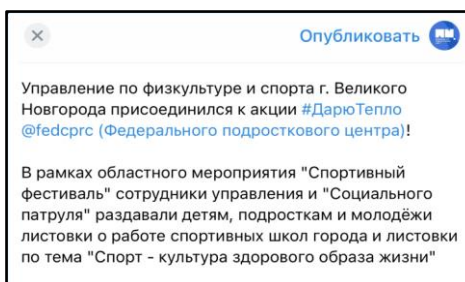
Скриншот выделения текста

3. Вместо названия введите @fedcprc и внизу выберите нашу страницу.



Скриншот упоминания Федерального подросткового центра

4. Измените окончания слов в скобках, если необходимо.



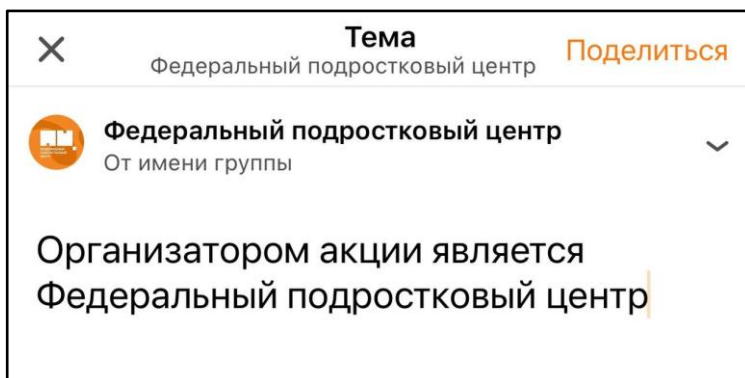
Скриншот изменения окончаний в словах

5. Опубликуйте пост.

Как отметить [Федеральный подростковый центр](#) в Одноклассники?

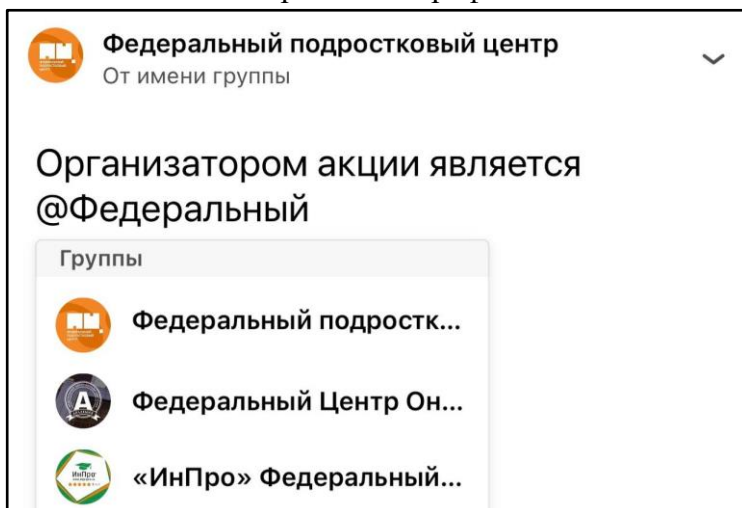
Инструкция

1. В Одноклассники откройте нужный профиль и оформите пост.



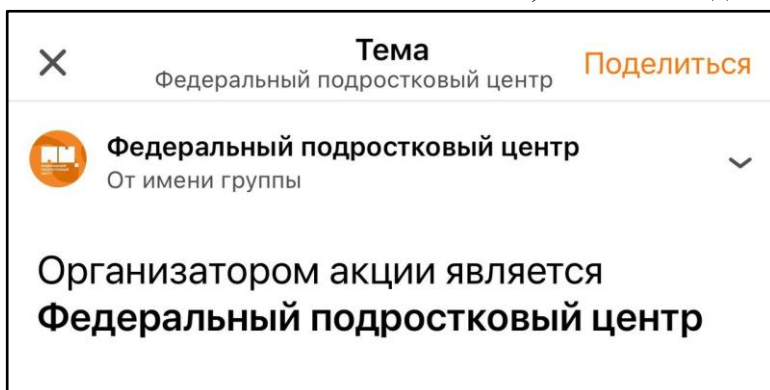
Скриншот ввода текста

2. Вместо «Федеральный подростковый центр» поставьте @ и введите «Федеральный». В списке ниже выберите наш профиль.



Скриншот выбора профиля Федерального подросткового центра

4. Измените окончания слов в скобках, если необходимо.



Скриншот упоминания профиля Федерального подросткового центра

5. Поделитесь постом с подписчиками.