

Приложение № 1
УТВЕРЖДЕНО распоряжением
Главного управления
МЧС России по Томской области
от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного детского конкурса видеороликов,
посвященного Дню пожарной охраны Российской Федерации

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения областного конкурса видеороликов социальной рекламы по пожарной безопасности (далее - Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действия до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс проводится в целях привлечения подрастающего поколения к участию в пропаганде правил пожарной безопасности средствами социальной рекламы, формирования культуры безопасности жизнедеятельности, воспитания чувства патриотизма на современных примерах героизма пожарных и спасателей, популяризации деятельности МЧС России среди детей.

1.3. Организатором Конкурса выступает Главное управление МЧС России по Томской области.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся общеобразовательных организаций Томской области в возрасте от 7 до 18 лет (1-11 классы).

2.2. Участникам Конкурса необходимо подготовить социальный рекламный видеоролик по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса тем:

- «Работа пожарных»;
- «Героические будни пожарных»;
- «Спасение на пожаре»;
- «Профилактика пожаров»;
- «Трудности профессии»;
- «Как мне удалось предотвратить пожар» и т.д.

Помимо основной идеи ролик может содержать слоган (призыв), выражающий основную идею ролика. Слоган (призыв) должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- формат файла *.mp4;
- минимальное разрешение видеоролика 1280x720 px.;
- продолжительность ролика не более 2 минут;

- К конкурсной работе должна прилагаться текстовая информация об авторе видеоролика социальной рекламы:

- фамилия, имя, отчество участника;
- возраст;
- населенный пункт, название школы, класс;
- контактный телефон;
- адрес электронной почты;
- название работы.

Участие в Конкурсе является добровольным и осуществляется на безвозмездной основе. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурсные работы принимаются до 29 мая 2023 года по электронной почте pressa@70.mchs.gov.ru

Конкурсные работы необходимо разместить в электронном виде на кибер диске. Ссылка на скачивание ролика указывается при заполнении заявки.

Телефон для справок: 8 (3822) 600-830 (отдел информации и связи с общественностью (пресс-служба) Главного управления).

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1. С целью определения победителей Конкурса создается конкурсное жюри, включающее представителей Организаторов Конкурса и привлекаемых специалистов.

5.2. Жюри оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие работы темам конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

5.3. Жюри вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

5.4. Конкурс проводится в 3 возрастных категориях: 7-10 лет, 11-14 лет, 15-18 лет.

Итоги конкурса будут подведены 5 июня 2023 года.

5.5. Результаты конкурса будут размещены на сайте Главного управления www.70.mchs.gov.ru и в социальных сетях Главного управления.

5.6. Победители Конкурса будут награждены дипломами.

Главный специалист отдела информации и связи
с общественностью (пресс-службы)

Главного управления
майор внутренней службы



К.В. Андрухив