|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Просвещение/Образование | | |
| **Школьный музей «Назад в будущее»** | | |
| Какую проблему решаем?  **Необходимость удовлетворить желание ребят заниматься исследовательской деятельностью, иметь место для творческой самореализации, возрождению и развитию локальных культурно-исторических традиций, участвовать в диалоге поколений и культур.** | Какие мероприятия запланированы и сроки?  Подготовительный этап:  ноябрь 2023 - декабрь 2024:  -выбор помещения;  -разработка концепции музея;  -подготовка положения о школьном музее и других нормативных документов.  Основной этап:  январь - апрель 2024  -оформление помещения музея;  - сбор материала для экспозиции;  -оформление экспозиции;  -подготовка экскурсоводов;  -подготовка методического материала для экскурсоводов.  Заключительный этап  Апрель-май 2024  - информирование педагогов и учащихся о предстоящем открытии музея;  -размещение информационных плакатов;  -открытие музей;  -проведение экскурсий. | Каких партнеров привлекаем и каким способом?  **Компании, оказывающие типографические услуги. Привлекать будем путем информированием о нашем проекте.** |
| Для кого делаем проект (целевая аудитория)?  **Ученики и педагоги СФМЛ.** | Какие ресурсы используем?   1. **Информационные ресурсы (библиотеки, периодическая печать, социальные сети и сеть интернет);** 2. **Расходные материалы (необходимая канцелярия: клей, бумага, карандаши, краски, фломастеры, печатная продукция);** 3. **Компьютерная и оргтехника;** 4. **Человеческий ресур;** 5. **Время.** |
| Какого результата ожидаем (качественного и количественного)?  **Оформление помещения будущего музея и музейной экспозиции.** | Какие роли нужны в команде и кто их исполнит?  **Исследователи – всей командой.**  **Оформитель – школьные волонтеры.**  **Экскурсовод – Поляков Денис, Петракова Полина.**  **Ещё будем привлекать к проекту других учеников школы в качестве исследователей и экскурсоводов.** | Какие каналы коммуникации используем для привлечения аудитории?  **Информационные плакаты в школе, информация через официальные группы в соцсетях.** |